

Modul 4			
Kandidierende zur Wahl			
Vertiefungsangebot (60 Min.): Kandidierende in sozialen Netzwerken			
Kompetenzschwerpunkte	Standardkonkretisierung		
Methodenkompetenz	Die SuS erschließen mithilfe von Kriterien die Profile von Kandidierenden in sozialen Netzwerken.		
Analysekompetenz	Die SuS erkennen, dass 91 % der Personen über 16 Jahren „Soziale Medien“ nutzen und damit Facebook und Co. im Wahlkampf für die Mobilisierung der Wählerschaft eine wichtige Rolle spielen. Die SuS analysieren vor diesem Hintergrund Kandidierende aus ihrem Wahlkreis hinsichtlich ihrer Auftritte in sozialen Netzwerken.		
Urteilskompetenz	Die SuS diskutieren Gemeinsamkeiten und Unterschiede der Kandidierenden-Profile in sozialen Netzwerken und bewerten die Aussagekraft.		
Konkretisierung des geplanten Lehr-Lern-Prozess			
Lehr-Lernschritt (Phasierung)	Steuerung und Aktivitäten der Lehrkraft	Aktivitäten der Lernenden	Sozialform/ Material/ Medien
Thema entdecken und Vorstellung entwickeln  (5')	Die Lehrkraft... <ul style="list-style-type: none"><li>• fordert die SuS auf, Vermutungen zu den beliebtesten sozialen Medien anzustellen.</li><li>• erfragt, ob das Ergebnis überrascht, wenn ja, in welcher Weise und welche Gemeinsamkeiten Vermutungen und Untersuchungsergebnis aufweisen.</li><li>• fordert die SuS auf, zu vermuten, wieviel Prozent der Deutschen über 16 Jahren „Soziale Medien“ nutzen und was das für die Landtagswahl bedeutet.</li><li>• leitet über zum Thema: „Kandidierende in sozialen Netzwerken“: <u>Analyse der Auftritte der Direktkandidierenden aus dem Wahlkreis in sozialen Netzwerken</u></li></ul>	Die SuS... <ul style="list-style-type: none"><li>• stellen Vermutungen an: Instagram, WhatsApp...</li><li>• erkennen die Tatsache, dass durch die 91% der Wahlkampf auch in „Sozialen Medien“ eine wichtige Rolle spielt, da eine hohe Erreichbarkeit und Mobilisierung der Wähler/innen möglich wird.</li></ul>	UG  M1a/ M1b/ M1c
Lernmaterial bearbeiten  (25')	Die Lehrkraft... <ul style="list-style-type: none"><li>• initiiert die Arbeitsphase der Profil-Analyse der Wahlkreiskandidierenden</li><li>• führt das Monitoring durch</li></ul>	Die SuS... <ul style="list-style-type: none"><li>• bearbeiten in Partnerarbeit den Profil-Analyse-Bogen</li></ul>	PA M2 M3
Lernprodukte präsentieren und diskutieren  (15')	Die Lehrkraft... <ul style="list-style-type: none"><li>• initiiert den Austausch zu den Profil-Analysen</li><li>• führt das Monitoring durch</li></ul>	Die SuS... <ul style="list-style-type: none"><li>• präsentieren Profil-Analysen der Kandidierenden in AG</li><li>• diskutieren Gemeinsamkeiten und Unterschiede der Profile</li></ul>	GA M3  M4
Lernzugewinn definieren und urteilen  (15')	Die Lehrkraft... <ul style="list-style-type: none"><li>• leitet Diskussion der Ergebnisse<ul style="list-style-type: none"><li>- Welche Gemeinsamkeiten weisen die unterschiedlichen sozialen Medien auf?</li><li>- Welche Unterschiede weisen die unterschiedlichen sozialen Medien auf?</li><li>- Welches Profil findet ihr besonders gelungen? Warum?</li></ul></li></ul>	Die SuS... <ul style="list-style-type: none"><li>• individuelle SuS-Aussagen, Ansichten und Eindrücke</li><li>• diskutieren mit individuellen Begründungen</li></ul>	UG M4