|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Thema**  45-60 Min. | | | **Direktkandidierende im Wahlkreis**  Wahlplakate-Spaziergang: Analyse von Wahlplakaten | | |
| **Kompetenz-schwerpunkte** | | **Standardkonkretisierung** | | | |
| Methodenkompetenz | | Die SuS analysieren Wahlplakate unter verschiedenen Gesichtspunkten. | | | |
| Sozialkompetenz | | Die SuS präsentieren sich gegenseitig die ihre Analyseergebnisse und geben sich gegenseitig Feedback. | | | |
| Analyse- und Urteilskompetenz | | Die SuS sind in der Lage, Plakate unter vorgegebenen Fragestellungen zu analysieren und deren Wirkkraft zu beurteilen. Die SuS erkennen und begründen, welche Art von Plakaten für sie ansprechend sind. | | | |
| **Konkretisierung des geplanten Lehr-Lern-Prozesses** | | | | | |
| ***Lehr-Lernschritt***  *(Phasierung)* | ***Steuerungen und Aktivitäten der Lehrkraft*** | | | ***Aktivitäten der Lerner*** | ***Sozialform/ Material/ Medien*** |
| ***Wichtig: Je nach zur Verfügung stehender Zeit gibt es verschiedenen Möglichkeiten, an die Wahlplakate zu kommen:***   1. *Die Schülerinnen/Schüler unternehmen gemeinsam mit der Lehrkraft einen Spaziergang im Umfeld der Schule und machen sich auf die Suche nach Wahlplakaten und fotografieren diese. (Dauer ca. 15 Min.)* 2. *VORBEREITENDE HAUSAUFGABE: Die Schülerinnen/Schüler fotografieren als Hausaufgabe möglichst viele verschiedene Wahlplakate, die ihnen in ihrem Alltag begegnen.* 3. *Die Lehrkraft bringt Wahlplakate der verschiedenen Kandidierenden und Parteien mit in den Unterricht. Wahlplakate können über die Internetseite der Kandidierenden/Parteien kostenlos bestellt werden.*   ***Die Bilder der gesammelten Wahlplakate können zu Beginn der Stunde über Beamer/Smartboard gezeigt werden oder Ausdrucke, bzw. die bestellten Wahlplakate im Raum auf gehangen werden.*** | | | | | |
| Thema entdecken und Vorstellung entwickeln  (5‘) | **Die Lehrkraft …**   * initiiert ein Brainstorming, welche Wirkung die gesammelten Plakate auf die SuS haben * lässt die SuS Wahlplakate von verschiedenen Parteien wählen, welche sie näher analysieren wollen (je nach Leistungsniveau können die SuS-Gruppen mehrere oder nur einzelne Wahlplakate analysieren) | | | **Die SuS…**   * äußern ihre ersten Eindrücke/Emotionen zu den gesehenen Plakaten * entscheiden, welche Wahlplakate sie in Partner-/Gruppenarbeit näher analysieren möchten | UG  Computer/  Beamer oder Smartboard  Wahlplakate der Kandi-  dierenden/  Parteien oder Fotos der Wahlplakate |
| Lernmaterial bearbeiten  (20‘) | **Die Lehrkraft …**   * verteilt M1 und initiiert die Partner-/Gruppenarbeit * unterstützt ggf. die SuS | | | **Die SuS …**   * analysieren die gewählten Wahlplakate anhand der Analysefragen (M1) | PA/GA  Wahlplakate  M1 |
| Lernprodukte präsentieren und diskutieren  (10‘) | **Die Lehrkraft …**   * leitet leitet die Präsentation und Diskussion der Ergebnisse | | | **Die SuS …**   * präsentieren, vergleichen und diskutieren ihre Ergebnisse | UG  M1 |
| Lernzugewinn  definieren und  urteilen  (10‘) | **Die Lehrkraft …**   * fordert die SuS auf, die subjektive Wirkung von Wahlplakaten zu diskutieren * fragt die SuS nach ihrer Meinung, inwiefern Wahlplakate für Wahlentscheidungen relevant sind | | | **Die SuS …**   * diskutieren, was für sie ein ansprechendes Wahlplakat ausmacht * diskutieren die Bedeutung von Wahlplakaten für Wahl-entscheidungen (auch unter Berücksichtigung medialer Aspekte). | UG |