

Arbeitsauftrag:

Stellen Sie Vermutungen dazu an, welche die beliebtesten „Sozialen Medien“ der Deutschen sind.



Vermutung:

Arbeitsauftrag:

- 1 Vergleichen Sie Ihr Ergebnis mit den Ergebnissen der Untersuchung:
 - a. Überrascht Sie das Ergebnis, wenn ja, in welcher Weise?
 - b. Welche Gemeinsamkeiten haben Vermutungen und Untersuchungsergebnisse?
- 2 Was vermuten Sie, wieviel Prozent der Deutschen über 16 Jahren nutzen „Soziale Medien“?



Quelle: Social-Media-Atlas 2020

<https://www.faktenkontor.de/pressemitteilungen/die-beliebtesten-sozialen-medien-in-deutschland-whatsapp-ueberholt-youtube-instagram-boomt/>, 21.11.2020

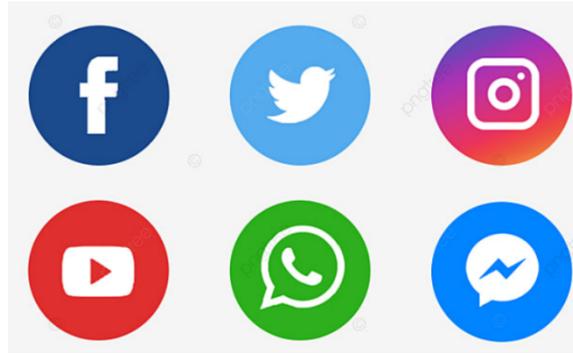
Arbeitsauftrag:

84% der Deutschen ab 16 Jahren nutzen „Soziale Medien“. Erklären Sie, inwiefern das eine Bedeutung für die nächste Bürgerschaftswahl hat?



Quelle: Social-Media-Atlas 2020

<https://www.faktenkontor.de/pressemeldungen/die-beliebtesten-sozialen-medien-in-deutschland-whatsapp-ueberholt-youtube-instagram-boomt/>, 21.11.2020



Aufgabe

Erstellen Sie eine Profil-Analyse Ihrer Kandidierenden in den sozialen Netzwerken.

Arbeitsschritte:

→ Partnerarbeit

- 1 Analysieren Sie mithilfe von M3 das Profil der/s Ihnen gelosten/zugewiesenen Kandidierenden in dem sozialen Netzwerk
 - a. Facebook
 - b. Twitter
 - c. Instagram
 - d. YouTube
 - e. ...

- 2 Finden Sie sich in Gruppen so zusammen, dass Sie unterschiedliche Kandidierende in unterschiedlichen sozialen Netzwerken miteinander vergleichen können.
 - a. Stellen Sie sich gegenseitig Ihre Profil-Analysen vor. Die Zuhörenden übernehmen die Informationen zum „**Fazit - Wirkung des Profils**“ in die Übersicht (M4).
 - b. Diskutieren Sie in der Gruppe folgende Fragen und notieren Sie Ihre Erkenntnisse (M4):
 - Welche Gemeinsamkeiten weisen die unterschiedlichen sozialen Medien auf?
 - Welche Unterschiede weisen die unterschiedlichen sozialen Medien auf?
 - Welches Profil fanden Sie besonders gelungen? Warum?

Analyse in Partnerarbeit

Profil-Analyse	
Name Kandidierende/r	
Wahlgebiet	
Partei	
zu analysierendes soziales Netzwerk	
Analyse-Kriterien und Informationen zum Profil	
formale Analyse	
1 Profilname	
2 Profilbild - Wie wirkt das Profilbild auf Sie?	
3 angemeldet seit	
4 Anzahl Follower/ Abonnenten	
5 Anzahl abonnierte Profile	
6 Anzahl Posts/ Beiträge insgesamt	
7 Anzahl Posts/ Beiträge in den letzten 4 Wochen	
inhaltliche Analyse	
1 Themenschwerpunkt(e) - Lassen sich in den letzten 20 Posts Themenschwerpunkte erkennen? - Wenn ja, welche?	
2 Informationsgehalt der Beiträge - Sind für Sie neue Informationen dabei? - Wenn ja, welche?	
3 Verständlichkeit - Sind die Beiträge für Sie verständlich formuliert?	
4 Begründbarkeit - Werden Aussagen und Forderungen begründet und erklärt?	
5 Art der Beiträge - vornehmlich Fotos, (lange, kurze) Texte oder Collagen?	
6 Schreibstil - z.B. sachlich, angreifend, vorwerfend, anklagend, aggressiv, ironisch, humorvoll, überzogen?	
7 Adressat/innen - Welche Nutzergruppe(n) werden angesprochen?	
Fazit - Wirkung des Profils - Spricht Sie das Profil insgesamt an? Was gefällt Ihnen/ was gefällt Ihnen nicht? - Finden Sie die Form der Darstellung überzeugend? Was ist überzeugend/ nicht überzeugend?	

Auswertung in der Gruppe

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="display: flex; gap: 5px;">  </div> <div style="text-align: center;">Profil-Analyse</div> <div style="display: flex; gap: 5px;">  </div> </div>					
Name Kandidierende/r					
Wahlgebiet					
Partei					
zu analysierendes soziales Netzwerk					
Fazit - Wirkung des Profils					

Diskutieren Sie in der Gruppe folgende Fragen und notieren Sie Ihre Erkenntnisse:

<i>Welche Gemeinsamkeiten weisen die unterschiedlichen sozialen Medien auf?</i>	
<i>Welche Unterschiede weisen die unterschiedlichen sozialen Medien auf?</i>	
<i>Welches Profil fanden Sie besonders gelungen? Warum?</i>	