

Modul 4
Kandidierende zur Wahl
Vertiefungsangebot (60 Min.)
Kandidierende in sozialen Netzwerken

Kompetenzschwerpunkte	Standardkonkretisierung
Methodenkompetenz	Die SuS erschließen sich mithilfe von Kriterien die Profile von Kandidierenden in sozialen Netzwerken.
Analysekompetenz	Die SuS erkennen, dass 91 % der Personen über 16 Jahren „Soziale Medien“ nutzen und damit Facebook und Co. im Wahlkampf für die Mobilisierung der Wählerschaft eine wichtige Rolle spielen. Die SuS analysieren vor diesem Hintergrund Kandidierende aus ihrem Wahlkreis hinsichtlich ihrer Auftritte in sozialen Netzwerken.
Urteilskompetenz	Die SuS diskutieren Gemeinsamkeiten und Unterschiede der Kandidierenden-Profile in sozialen Netzwerken und bewerten die Aussagekraft.

Konkretisierung des geplanten Lehr-Lern-Prozess

Lehr-Lernschritt (Phasierung)	Steuerung und Aktivitäten der Lehrkraft	Aktivitäten der Lernenden	Sozialform/ Material/ Medien
Thema entdecken und Vorstellung entwickeln (5')	<p>Die Lehrkraft...</p> <ul style="list-style-type: none"> fordert die SuS auf, Vermutungen zu den beliebtesten sozialen Medien anzustellen. erfragt, ob das Ergebnis überrascht, wenn ja, in welcher Weise und welche Gemeinsamkeiten Vermutungen und Untersuchungsergebnis aufweisen. fordert die SuS auf, zu vermuten, wie viel Prozent der Deutschen über 16 Jahren „Soziale Medien“ nutzen und was das für die Bundestagswahl bedeutet. <p>• leitet über zum Thema: „Analyse der Auftritte der Direktkandidierende aus dem Wahlkreis in sozialen Netzwerken“</p>	<p>Die SuS...</p> <ul style="list-style-type: none"> stellen Vermutungen an: Instagram, Whats App... <p>• 91 %, damit spielt Wahlkampf auch in „Sozialen Medien“ eine wichtige Rolle, hohe Erreichbarkeit und Mobilisierung der Wähler/innen möglich.</p>	<p>UG</p> <p>M1a</p> <p>M1b</p> <p>M1c</p>
Lernmaterial bearbeiten (25')	<p>Die Lehrkraft...</p> <ul style="list-style-type: none"> initiiert die Arbeitsphase der Profil-Analyse der Wahlkreiskandidierenden. übernimmt das Monitoring. 	<p>Die SuS...</p> <ul style="list-style-type: none"> bearbeiten in Partnerarbeit den Profil-Analyse-Bogen. 	<p>PA</p> <p>M2</p> <p>M3</p>
Lernprodukte präsentieren und diskutieren (15')	<p>Die Lehrkraft...</p> <ul style="list-style-type: none"> initiiert den Austausch zu den Profil-Analysen. übernimmt das Monitoring. 	<p>Die SuS...</p> <ul style="list-style-type: none"> präsentieren Profil-Analysen der Kandidierenden in AG. diskutieren Gemeinsamkeiten und Unterschiede der Profile. 	<p>GA</p> <p>M3</p> <p>M4</p>
Lernzugewinn definieren und Urteilen (15')	<p>Die Lehrkraft...</p> <ul style="list-style-type: none"> leitet Diskussion der Ergebnisse <ul style="list-style-type: none"> Welche Gemeinsamkeiten weisen die unterschiedlichen sozialen Medien auf? Welche Unterschiede weisen die unterschiedlichen sozialen Medien auf? Welches Profil fandet ihr besonders gelungen? Warum? 	<p>Die SuS...</p> <ul style="list-style-type: none"> individuelle SuS-Aussagen, Ansichten und Eindrücke. diskutieren mit individuellen Begründungen. 	<p>UG</p>