|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Themenfrage**  90 Min. | | **Kandidierende zur Wahl**  Die Kandidierenden in meinem Wahlkreis – eine gute Wahl? | | |
| **Kompetenz-schwerpunkte** | **Standardkonkretisierung** | | | |
| Methoden-kompetenz | Die SuS entwickeln kurze Marktplatzreden für ein fiktives Gespräch einer Kandidatin/eines Kandidaten mit Wähler/innen in der Fußgängerzone. Dafür recherchieren sie Informationen über die Kandidierenden im Internet. | | | |
| Sozialkompetenz | Die SuS diskutieren und einigen sich auf wesentliche Eigenschaften „guter“ Kandidierender. In Gruppen entwickeln sie gemeinsam eine Marktplatzrede entsprechend eines Gesprächsleitfadens. | | | |
| Urteilskompetenz | Die SuS diskutieren Kriterien, die für die Wahl einer Kandidatin/eines Kandidaten eine Rolle spielen. | | | |
| **Konkretisierung des geplanten Lehr-Lern-Prozesses** | | | | |
| ***Lehr-Lernschritt***  *(Phasierung)* | ***Steuerungen und Aktivitäten der Lehrkraft*** | | ***Aktivitäten der Lernenden*** | ***Sozialform/ Material/ Medien*** |
| Problemstellung entdecken und Vorstellung entwickeln  (15‘) | Die Lehrkraft …   * startet die Stunde mit einem Brainstorming zu den Anforderungen an eine „gute“ Kandidatin/einen „guten“ Kandidaten zur Wahl (M1). * sichert die Ergebnisse jeder Gruppe an der Tafel. * fordert die SuS zur Reflektion der Ergebnisse auf. * leitet zum Stundenthema über. | | Die SuS…   * notieren in Einzelarbeit Eigenschaften einer „guten“ Kandidatin/eines „guten“ Kandidaten. * einigen sich in Partner- und Gruppenarbeit auf wenige Eigenschaften. * präsentieren ihre Ergebnisse. * bewerten die Ergebnisse im Hinblick auf die gestellten Anforderungen an Kandidierende. | EA  M1  PA/GA    UG |
| Lernmaterial vorbereiten  (ca. 40‘) | Die Lehrkraft …   * erörtert Arbeitsauftrag M2\*\* , und die damit verbundenen Abläufe für die folgenden „Marktplatzgespräche“ * teilt die SuS in Gruppen entsprechend der Kandidierenden ein und lost oder teilt diese den Gruppen zu\*\*\* * teilt M3 zur Recherche aus | | Die SuS …   * erarbeiten sich in Gruppen per Internetrecherche Informationen zu einer/einem Kandidat/in aus dem Wahlkreis. * füllen M3 aus * bereiten ein „Marktplatzgespräch“ entsprechend des Gesprächsleitfadens M2 vor. | Gruppenarbeit  M2  M3 |
| Lernprodukte präsentieren und diskutieren  (20‘) | Die Lehrkraft …   * fordert die SuS auf, ihre „Marktplatzreden“ zu halten und simuliert dabei die angesprochene Person in der Fußgängerzone. * fordert die Zuhörer/innen dazu auf, sich Notizen zu machen (M4). | | Die SuS …   * präsentieren ihre Marktplatzreden. * notieren wesentliche Eigenschaften über die Kandidierenden. | UG  M4 |
| Lernzugewinn definieren und Urteilen  (15‘) | Die Lehrkraft …   * bittet die SuS um eine Rückmeldung zu den einzelnen Kandidierenden (welche Rede hat euch am meisten überzeugt? Welche Rede hat euch nicht überzeugt?). * fordert die SuS zu einer Wahl einer/eines Kandidat/in auf\*\*\*\*. * fordert die SuS zur Reflektion der eingangs gefundenen Eigenschaften „guter“ Kandidierender bezüglich ihrer Wahlentscheidung auf. | | Die SuS …   * bewerten die Wirkung der jeweiligen Marktplatzreden anhand ihrer Beobachtungen (M4). * entscheiden sich für eine/n Kandidat/in. * äußern sich zu den Gründen ihrer Wahlentscheidung bzw. über den eventuellen Einfluss der Marktplatzreden. | UG  M4  UG |
| Links und Anmerkungen | \*\*Recherche: für diese Phase ist entweder eine Recherche per Internet (PC-Raum) oder auf dem Smartphone notwendig.  \*\*\* Vorbereitung durch die Lehrkraft: suchen Sie die Namen der Kandidierende aus dem Wahlkreis heraus.  \*\*\*\* für die Wahlentscheidung kann eine tatsächliche Wahl simuliert werden (Wahlzettel und Wahlurne). | |  |  |