

Themenfrage 90 Min.		Kandidierende zur Wahl Die Kandidierenden in meinem Wahlkreis – eine gute Wahl?	
Kompetenz- schwerpunkte	Standardkonkretisierung		
Methoden- kompetenz	Die SuS entwickeln kurze Marktplatzreden für ein fiktives Gespräch einer Kandidatin/eines Kandidaten mit Wähler/innen in der Fußgängerzone. Dafür recherchieren sie Informationen über die Kandidierenden im Internet.		
Sozialkompetenz	Die SuS diskutieren und einigen sich auf wesentliche Eigenschaften „guter“ Kandidierender. In Gruppen entwickeln sie gemeinsam eine Marktplatzrede entsprechend eines Gesprächsleitfadens.		
Urteilskompetenz	Die SuS diskutieren Kriterien, die für die Wahl einer Kandidatin/eines Kandidaten eine Rolle spielen.		
Konkretisierung des geplanten Lehr-Lern-Prozesses			
Lehr-Lernschritt (Phasierung)	Steuerungen und Aktivitäten der Lehrkraft	Aktivitäten der Lernenden	Sozialform/ Material/ Medien
Problemstellung entdecken und Vorstellung entwickeln (15')	Die Lehrkraft ... <ul style="list-style-type: none">• startet die Stunde mit einem Brainstorming zu den Anforderungen an eine „gute“ Kandidatin/einen „guten“ Kandidaten zur Wahl (M1).• sichert die Ergebnisse jeder Gruppe an der Tafel.• fordert die SuS zur Reflektion der Ergebnisse auf.• leitet zum Stundenthema über.	Die SuS... <ul style="list-style-type: none">• notieren in Einzelarbeit Eigenschaften einer „guten“ Kandidatin/eines „guten“ Kandidaten.• einigen sich in Partner- und Gruppenarbeit auf wenige Eigenschaften.• präsentieren ihre Ergebnisse.• bewerten die Ergebnisse im Hinblick auf die gestellten Anforderungen an Kandidierende.	EA M1 PA/GA UG
Lernmaterial vorbereiten (ca. 40')	Die Lehrkraft ... <ul style="list-style-type: none">• erörtert Arbeitsauftrag M2** , und die damit verbundenen Abläufe für die folgenden „Marktplatzgespräche“• teilt die SuS in Gruppen entsprechend der Kandidierenden ein und lost oder teilt diese den Gruppen zu***• teilt M3 zur Recherche aus	Die SuS ... <ul style="list-style-type: none">• erarbeiten sich in Gruppen per Internetrecherche Informationen zu einer/einem Kandidat/in aus dem Wahlkreis.• füllen M3 aus• bereiten ein „Marktplatzgespräch“ entsprechend des Gesprächsleitfadens M2 vor.	Gruppenarbeit M2 M3
Lernprodukte präsentieren und diskutieren (20')	Die Lehrkraft ... <ul style="list-style-type: none">• fordert die SuS auf, ihre „Marktplatzreden“ zu halten und simuliert dabei die angesprochene Person in der Fußgängerzone.• fordert die Zuhörer/innen dazu auf, sich Notizen zu machen (M4).	Die SuS ... <ul style="list-style-type: none">• präsentieren ihre Marktplatzreden. • notieren wesentliche Eigenschaften über die Kandidierenden.	UG M4

<p>Lernzugewinn definieren und Urteilen (15')</p>	<p>Die Lehrkraft ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • bittet die SuS um eine Rückmeldung zu den einzelnen Kandidierenden (welche Rede hat euch am meisten überzeugt? Welche Rede hat euch nicht überzeugt?). • fordert die SuS zu einer Wahl einer/eines Kandidat/in auf****. • fordert die SuS zur Reflektion der eingangs gefundenen Eigenschaften „guter“ Kandidierender bezüglich ihrer Wahlentscheidung auf. 	<p>Die SuS ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • bewerten die Wirkung der jeweiligen Marktplatzreden anhand ihrer Beobachtungen (M4). • entscheiden sich für eine/n Kandidat/in. • äußern sich zu den Gründen ihrer Wahlentscheidung bzw. über den eventuellen Einfluss der Marktplatzreden. 	<p>UG M4</p> <p>UG</p>
<p>Links und Anmerkungen</p>	<p>**Recherche: für diese Phase ist entweder eine Recherche per Internet (PC-Raum) oder auf dem Smartphone notwendig. *** Vorbereitung durch die Lehrkraft: suchen Sie die Namen der Kandidierende aus dem Wahlkreis heraus. **** für die Wahlentscheidung kann eine tatsächliche Wahl simuliert werden (Wahlzettel und Wahlurne).</p>		