

| | | | | |
|---|--|--|---|--|
| Thema 45-60 Min. | | Direktkandidierende im Wahlkreis Wahlplakate-Spaziergang: Analyse von Wahlplakaten | | |
| Kompetenz-schwerpunkte | Standardkonkretisierung | | | |
| Methodenkompetenz | Die SuS analysieren Wahlplakate unter verschiedenen Gesichtspunkten. | | | |
| Sozialkompetenz | Die SuS präsentieren sich gegenseitig die ihre Analyseergebnisse und geben sich gegenseitig Feedback. | | | |
| Analyse- und Urteilskompetenz | Die SuS sind in der Lage, Plakate unter vorgegebenen Fragestellungen zu analysieren und deren Wirkkraft zu beurteilen. Die SuS erkennen und begründen, welche Art von Plakaten für sie ansprechend sind. | | | |
| Konkretisierung des geplanten Lehr-Lern-Prozesses | | | | |
| Lehr-Lernschritt (Phasierung) | Steuerungen und Aktivitäten der Lehrkraft | Aktivitäten der Lerner | Sozialform/ Material/ Medien | |
| <p>Wichtig: Je nach zur Verfügung stehender Zeit gibt es verschiedenen Möglichkeiten, an die Wahlplakate zu kommen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Die Schüler:innen unternehmen gemeinsam mit der Lehrkraft einen Spaziergang im Umfeld der Schule und machen sich auf die Suche nach Wahlplakaten und fotografieren diese. (Dauer ca. 15 Min.) 2. VORBEREITENDE HAUSAUFGABE: Die Schüler:innen fotografieren als Hausaufgabe möglichst viele verschiedene Wahlplakate, die ihnen in ihrem Alltag begegnen. 3. Die Lehrkraft bringt Wahlplakate der verschiedenen Kandidierenden und Parteien mit in den Unterricht. Wahlplakate können über die Internetseite der Kandidierenden/Parteien kostenlos bestellt werden. <p>Die Bilder der gesammelten Wahlplakate können zu Beginn der Stunde über Beamer/Smartboard gezeigt werden oder Ausdrucke, bzw. die bestellten Wahlplakate im Raum aufgehängt werden.</p> | | | | |
| Thema entdecken und Vorstellung entwickeln (5') | Die Lehrkraft ... <ul style="list-style-type: none"> • initiiert ein Brainstorming, welche Wirkung die gesammelten Plakate auf die Schüler:innen haben • lässt die Schüler:innen Wahlplakate von verschiedenen Parteien wählen, welche sie näher analysieren wollen (je nach Leistungsniveau können die Schüler:innengruppen mehrere oder nur einzelne Wahlplakate analysieren) | Die SuS... <ul style="list-style-type: none"> • äußern ihre ersten Eindrücke/Emotionen zu den gesehenen Plakaten • entscheiden, welche Wahlplakate sie in Partner-/Gruppenarbeit näher analysieren möchten | UG Computer/ Beamer oder Smartboard Wahlplakate der Kandidierenden/ Parteien oder Fotos der Wahlplakate | |
| Lernmaterial bearbeiten (20') | Die Lehrkraft ... <ul style="list-style-type: none"> • verteilt M1 und initiiert die Partner-/Gruppenarbeit • unterstützt ggf. die SuS | Die SuS ... <ul style="list-style-type: none"> • analysieren die gewählten Wahlplakate anhand der Analysefragen (M1) | PA/GA Wahlplakate M1 | |
| Lernprodukte präsentieren und diskutieren (10') | Die Lehrkraft ... <ul style="list-style-type: none"> • leitet leitet die Präsentation und Diskussion der Ergebnisse | Die SuS ... <ul style="list-style-type: none"> • präsentieren, vergleichen und diskutieren ihre Ergebnisse | UG M1 | |
| Lernzugewinn definieren und urteilen (10') | Die Lehrkraft ... <ul style="list-style-type: none"> • fordert die SuS auf, die subjektive Wirkung von Wahlplakaten zu diskutieren • fragt die SuS nach ihrer Meinung, inwiefern Wahlplakate für Wahlentscheidungen relevant sind | Die SuS ... <ul style="list-style-type: none"> • diskutieren, was für sie ein ansprechendes Wahlplakat ausmacht • diskutieren die Bedeutung von Wahlplakaten für Wahlentscheidungen (auch unter Berücksichtigung medialer Aspekte). | UG | |