

### Arbeitsauftrag:

Stellen Sie Vermutungen dazu an, welche die beliebtesten „Sozialen Medien“ der Deutschen sind.



Vermutung:

---

---

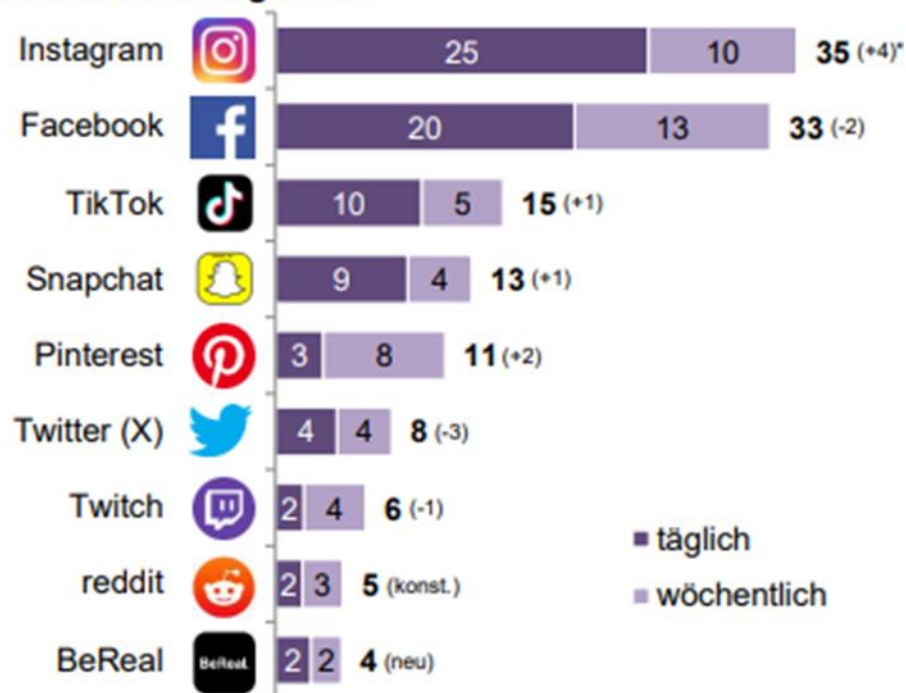
---

---

**Arbeitsauftrag:**

- 1 Vergleichen Sie Ihr Ergebnis mit den Ergebnissen der Untersuchung:
  - a. Überrascht Sie das Ergebnis, wenn ja, in welcher Weise?
  - b. Welche Gemeinsamkeiten haben Vermutungen und Untersuchungsergebnisse?
- 2 Was vermuten Sie, wieviel Prozent der Deutschen über 16 Jahren nutzen „Soziale Medien“?
- 3

**Instagram baut seine Führung vor Facebook aus, TikTok hat sich auf Platz 3 etabliert, gefolgt von Snapchat. Twitter (X) mit weniger Reichweite.**

**Social Media-Angebote**

Quelle: ard-zdf-onlinestudie 2023

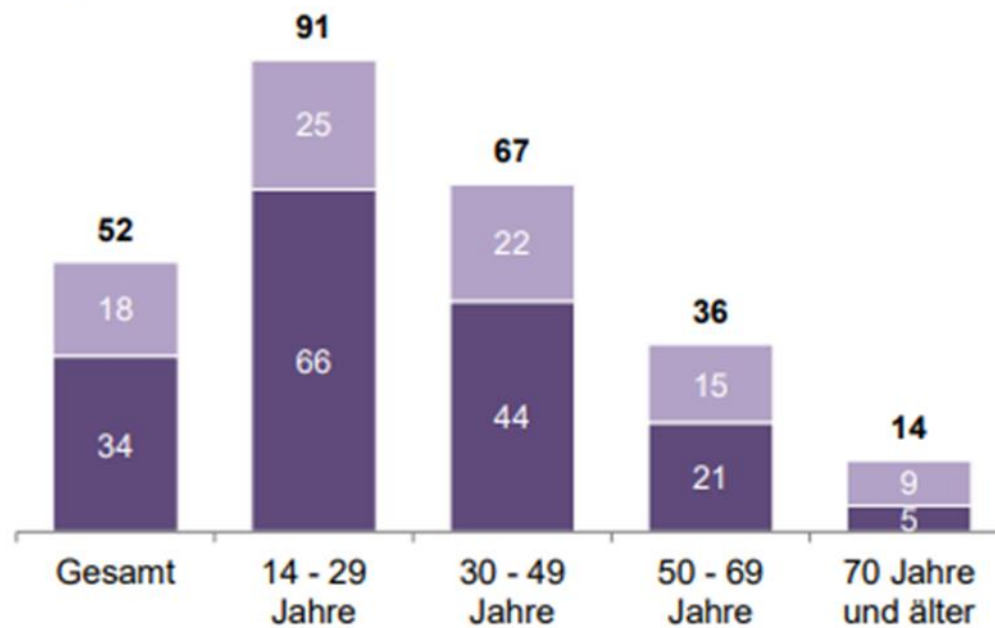
[https://www.ard-zdf-onlinestudie.de/files/2023/ARD\\_ZDF\\_Onlinestudie\\_2023\\_Publikationscharts.pdf](https://www.ard-zdf-onlinestudie.de/files/2023/ARD_ZDF_Onlinestudie_2023_Publikationscharts.pdf)

**Arbeitsauftrag:**

91% der Deutschen ab 16 Jahren nutzen „Soziale Medien“. Erklären Sie, inwiefern das eine Bedeutung für die nächste Bürgerschaftswahl hat?

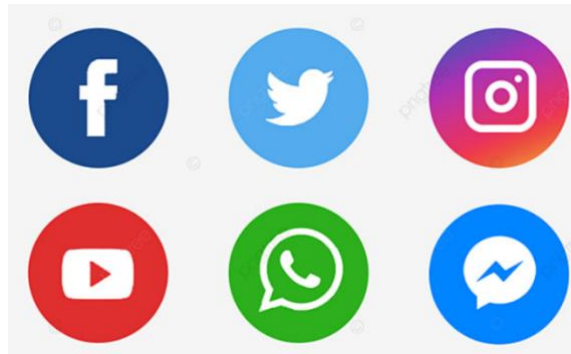
**Nutzung Social Media (Nettowert)**

■ täglich ■ wöchentlich



Quelle: ard-zdf-onlinestudie 2023

[https://www.ard-zdf-onlinestudie.de/files/2023/ARD\\_ZDF\\_Onlinestudie\\_2023\\_Publikationscharts.pdf](https://www.ard-zdf-onlinestudie.de/files/2023/ARD_ZDF_Onlinestudie_2023_Publikationscharts.pdf)



### Aufgabe



**Erstellen Sie eine Profil-Analyse Ihrer Kandidierenden  
in den sozialen Netzwerken.**

#### Arbeitsschritte:



➔ Partnerarbeit

- 1 Analysieren Sie mithilfe von M3 das Profil der/s Ihnen gelosten/zugewiesenen Kandidierenden in dem sozialen Netzwerk
  - a. Facebook
  - b. X (Twitter)
  - c. Instagram
  - d. YouTube
  - e. ...
  
- 2 Finden Sie sich in Gruppen so zusammen, dass Sie unterschiedliche Kandidierende in unterschiedlichen sozialen Netzwerken miteinander vergleichen können.
  - a. Stellen Sie sich gegenseitig Ihre Profil-Analysen vor. Die Zuhörenden übernehmen die Informationen zum „**Fazit - Wirkung des Profils**“ in die Übersicht (M4).
  - b. Diskutieren Sie in der Gruppe folgende Fragen und notieren Sie Ihre Erkenntnisse (M4):
    - Welche Gemeinsamkeiten weisen die unterschiedlichen sozialen Medien auf?
    - Welche Unterschiede weisen die unterschiedlichen sozialen Medien auf?
    - Welches Profil fanden Sie besonders gelungen? Warum?

## Analyse in Partnerarbeit

 <b>Profil-Analyse</b> 	
<b>Name Kandidierende/r</b>	
<b>Wahlgebiet</b>	
<b>Partei</b>	
<b>zu analysierendes soziales Netzwerk</b>	
<b>Analyse-Kriterien und Informationen zum Profil</b>	
<b>formale Analyse</b>	
<b>1 Profilname</b>	
<b>2 Profilbild</b> - Wie wirkt das Profilbild auf Sie?	
<b>3 angemeldet seit</b>	
<b>4 Anzahl Follower/ Abonnenten</b>	
<b>5 Anzahl abonnierte Profile</b>	
<b>6 Anzahl Posts/ Beiträge insgesamt</b>	
<b>7 Anzahl Posts/ Beiträge in den letzten 4 Wochen</b>	
<b>inhaltliche Analyse</b>	
<b>1 Themenschwerpunkt(e)</b> - Lassen sich in den letzten 20 Posts Themenschwerpunkte erkennen? - Wenn ja, welche?	
<b>2 Informationsgehalt der Beiträge</b> - Sind für Sie neue Informationen dabei? - Wenn ja, welche?	
<b>3 Verständlichkeit</b> - Sind die Beiträge für Sie verständlich formuliert?	
<b>4 Begründbarkeit</b> - Werden Aussagen und Forderungen begründet und erklärt?	
<b>5 Art der Beiträge</b> - vornehmlich Fotos, (lange, kurze) Texte, Reels oder Collagen?	
<b>6 Schreibstil</b> - z.B. sachlich, angreifend, vorwerfend, anklagend, aggressiv, ironisch, humorvoll, überzogen?	
<b>7 Adressat/innen</b> - Welche Nutzergruppe(n) werden angesprochen?	
<b>Fazit - Wirkung des Profils</b> - Spricht Sie das Profil insgesamt an? Was gefällt Ihnen/ was gefällt Ihnen nicht? - Finden Sie die Form der Darstellung überzeugend? Was ist überzeugend/ nicht überzeugend?	

## Auswertung in der Gruppe

<div>  <b>Profil-Analyse</b>  </div>					
Name Kandidierende/r					
Wahlgebiet					
Partei					
zu analysierendes soziales Netzwerk					
Fazit - Wirkung des Profils					

Diskutieren Sie in der Gruppe folgende Fragen und notieren Sie Ihre Erkenntnisse:

<i>Welche Gemeinsamkeiten weisen die unterschiedlichen sozialen Medien auf?</i>	
<i>Welche Unterschiede weisen die unterschiedlichen sozialen Medien auf?</i>	
<i>Welches Profil fanden Sie besonders gelungen? Warum?</i>	